

1. Yıl

1.Yarıyıl

Temel Gazetecilik (4+0)

Hafta Konular Ön Hazırlık

1 Giriş Dersin anlatımı ve ders izlencesinin paylaşımı

2 Gazeteciliğin Başlaması Ve Gelişimi Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Journalism History, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 17- 28

Rudin, Richard and Ibbotson, Trevor. (2002), History and Development, An Introduction to Journalism, UK: Focal Press, pp. 17- 31.

3 Haber Ve Habercilik Kavramlar: Haber Değeri, Haber Çeşitleri, Haberin Önemi Ve Öğeleri Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), News Values and Selectivity, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 161- 174.

Rudin, Richard and Ibbotson, Trevor. (2002), Background and Issues, An Introduction to Journalism, UK: Focal Press, pp. 1- 16.

4 Haber Odası: Nasıl Çalışır? Gazete ve Dergi Yayıncılığı - Ders Notu

5 Gazeteciliğin Temel Prensipleri Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Objectivity, Professionalism, and Truth Seeking in Journalism, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 88- 101.

Rudin, Richard and Ibbotson, Trevor. (2002), Chapters: Accountability- Truth and Objectivity- Privacy, An Introduction to Journalism, UK: Focal Press, pp. 1- 16.

6 Basın Meslek İlkeleri -Ders Notu

<https://www.tgc.org.tr/bildirgeler/t%C3%BCrkiye-gazetecilik-hak-ve-sorum...>

7 Gazetecinin Toplumsal Sorumluluğu: Eşik Bekçiliği ve Watchdog Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Journalists as Gatekeepers, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 73- 87.

8 Ara sınav

9 Gazeteciliğe Kuramsal Yaklaşımlar: Liberal Ve Eleştirel Bakışlar Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), News, Discourse, and Ideology, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 191- 204.

Reese, StephenD.(2016) Theories of Journalism, <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore9780190228613-e-83>

10 Gazetecilikte Etik Meseleler ve Gazeteci- Haber kaynağı ilişkisi Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Nature, Sources, and Effects of News Framing, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 88- 101.

Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Journalism Ethics, pp. 295- 311.

Fidalgo, Joaquim (2013), Journalism is changing – and what about journalism ethics?, <https://core.ac.uk/reader/55629750>

11 Özgür Basın Mümkün Mü?: Sansür- Otosansür. Phillips, Angela (2015), News interrupted Ownership and control, Journalism in Context, New York: Routledge, pp. 24- 39.

12 Gazeteciliğin Demokrasi Ve Kamuoyu İle İlişkisi Wahl- Jorgensen, Karin and Hanitzsch, Thomas. (2009), Journalism and Democracy, The Handbook of Journalism Studies, UK: Routledge, pp. 237- 249.

13 Basında Tekelleşme - Ders Notu

14 Gazetecilerin Örgütlenmesi: Sendikalaşma Konuk: Gazeteciler Sendikası Üyesi

15 Basın Meslek Kuruluşları Mesleki Kuruluş Ziyaretleri (Basın İlan Kurumu, Basın Konseyi, Gazeteciler Cemiyeti)

16 Final Sınavı

Temel Fotoğrafçılık(4+0)

- 1 Fotoğraf, Işıkla Resmetmek
- 2 Fotoğraf Makineleri
- 3 Pozlama Sistemleri
- 4 Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram
- 5 Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri
- 6 Objektifler ve Görüntü Estetiği
- 7 Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler
- 8 Renkli Fotoğrafçılık
- 9 Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları
10. Siyah/Beyaz Negatif film Banyosu
- 11 Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı
- 12 Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler
- 13 Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler

Temel Kamera (4+0)

- 1 Video kameralar ve video kamera bölümleri
2. Hafta Video kamera ayarları: Netlik, pozlama, beyaz ayarı
3. Hafta Video kamera ayarları: Gain, ND Filter, İmageStabilization
4. Hafta Görüntünün elektronik oluşumu
5. Hafta Çerçeve oranı (Aspectratio), Çerçeve hızı (Frame rate), Çözünürlük (Resolution), Bitrate kavramları
6. Objektiflerin temel özellikleri ve alan derinliği
7. Hafta Ara sınav
8. Hafta Uygulama: Netlik, pozlama ve beyaz ayarı
9. Hafta Uygulama: Kamera hareketleri
10. Hafta Uygulama: Çekim ölçekleri
11. Hafta Uygulama: Kamera açıları
12. Hafta Uygulama: Aks çizgisi kuralı
13. Hafta Uygulama: Steadycam
14. Hafta Video kamera bölümler

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

1. Haftalar Dersin içeriğinin ve kaynaklarının tanıtılması
2. Haftalar Kültür ve İletişim, İletişim Sistemleri
3. Haftalar Bilgi Toplumu ve Türkiye'de Bilgi Toplumu
4. Haftalar Bilgisayarın Tarihçesi ve İşletim Sistemleri
5. Haftalar Ofis yazılımlarının genel özellikleri
6. Haftalar Ofis Yazılımları-Sunu Programları (powerpoint ve prezi)
7. Haftalar Ara sınav
8. Haftalar Ara sınav
9. Haftalar E-Posta Kişisel İletişim Yönetimi
10. Haftalar İnternet Güvenliği ve Ağ Teknolojileri
11. Haftalar Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya
12. Haftalar Bilişim Hukuku ve Etiği

13. Haftalar Günümüzde teknolojinin temel dinamikleri ve yarının teknolojisi

14. Haftalar Genel değerlendirme

HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ(3+0)

Haber nedir? Olgu/Fikir Ayrımı, Oluş/Haber Ayrımı, Gerçek/Haber Ayrımı

Gazetecinin çalıştığı kurumsal ve farklı medya bağlamlarını değerlendirmesi. Hangi kurum, çalışma türleri, hangi ortam

Haber türleri.

Olay haberciliği, profesyonizm ve haber değeri. Olay haberciliğinde temel kavramlar

Durum Gazeteciliği nedir, nasıl yapılır. Önemi nedir?

Haber toplama ve haber kaynakları. Birincil , ikincil kaynaklar. Diğer kaynaklar. VİZE SINAVLARI

VİZE SINAVLARI

Haber toplayabilmek için soru sormanın önemini. Soru türleri.

Soru cümlesi kurma. Yüzyüze ortamlarda soru sorma bedensel duruş ve sözel iletişim becerileri. Telefonla soru sorma teknikleri

Olay gazeteciliğinde temel ilkeler. 5N 1K, ters piramid yapısı

Haber bölümleri. Başlık, giriş, gövde, arkaplan

Haberde aktarma türleri. Dolaylı ve doğrudan aktarma. Tırnakların kullanımı.

Haber yazım kuralları. Cümle kuruluşu, yüklem, büyük harf, kısaltmalar, sayılar

Yazılan haberin değerlendirilmesi (redaksiyon) ve tutarlılığının sınanması

FİNAL SINAVLARI

BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ (2 +0)

1. Haftalar Dersin içeriğinin ve kaynaklarının tanıtılması

2. Haftalar Kültür ve İletişim, İletişim Sistemleri

3. Haftalar Bilgi Toplumu ve Türkiye'de Bilgi Toplumu

4. Haftalar Bilgisayarın Tarihçesi ve İşletim Sistemleri

5. Haftalar Ofis yazılımlarının genel özellikleri

6. Haftalar Ofis Yazılımları-Sunu Programları (powerpoint ve prezi)

7. Haftalar Ara sınav

8. Haftalar Ara sınav

9. Haftalar E-Posta Kişisel İletişim Yönetimi

10. Haftalar İnternet Güvenliği ve Ağ Teknolojileri

11. Haftalar Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya

12. Haftalar Bilişim Hukuku ve Etiği

13. Haftalar Günümüzde teknolojinin temel dinamikleri ve yarının teknolojisi

14. Haftalar Genel değerlendirme

Temel İletişim (2+0)

Ders İçeriği

Hafta	Konular	Açıklama
1	İletişimin tarihsel gelişimi. İletişim nedir Genel kavram ve tanımlar.	
2	İletişim türleri ve yöntemleri	
3	İletişim unsurları. Etkili dinleme ve geri bildirim.	
4	Kişilerarası iletişimi engelleyen etkenler. İletişimi etkileyen unsurlar.	
5	İletişim ve beden dili.	
6	Duyguların iletişimde rolü ve kullanılması	
7	Etkili iletişimin kural ve yöntemleri	
8	Ara Sınav	
9	İletişim çatışmaları	
10	Etkili iletişimde çatışma yönetimi	
11	Eğitim ortamlarında etkili iletişim ve boyutları	
12	Eğitim kurumlarında örgütsel iletişim	
13	Kültür ve iletişim	
14	Kitle iletişim	
15	Yarıyıl Sonu Sınavı	

Sosyal Medya (3+0)

1. Haftalar	Giriş
2. Haftalar	Sosyal Medyanın Gelişimi
3. Haftalar	Sosyal Medyanın Gelişimi
4. Haftalar	Sosyal Medya ve Pazarlama
5. Haftalar	Sosyal Medya ve Pazarlama
6. Haftalar	Sosyal Medya Platformları
7. Haftalar	Sosyal Medya Platformları
8. Haftalar	Sosyal Medya Platformları ile Pazarlama

9. Haftalar Sosyal Medya Platformları ile Pazarlama

10. Haftalar Sosyal Medyada Halkla İlişkiler

11. Haftalar Sosyal Medyada Halkla İlişkiler

Kitle İletişim (2+0)

1.hafta 16 Eylül 2015: Giriş, ders tanıtımı

2.hafta 23 Eylül 2015: Resmi Tatil

3.hafta 30 Eylül 2015: “iletişim”, “medya”, “kitle iletişim araçları”, “iletişim kuramları”, “iletişim çalışmaları” ve “medya çalışmaları” kavramlarının değerlendirilmesi ve İletişim kuramlarına ilişkin yapılan dönemleştirme ve sınıflandırmalar

4.hafta 7 Ekim 2015: Kitle toplumu ve kitle kültürü yaklaşımından medyaya/kitle iletişim araçlarına bakış

5.hafta 14 Ekim 2015: Güçlü etki yaklaşımı ve şırınga/hipodermik iğne modeli (HaroldLasswell); psikoloji ve sosyal psikolojiye dayalı iletişim araştırmaları, uyutucu etki ve eşik bekçisi kavramları (Carl IverHovland ve Kurt Lewin)

6.hafta 21 Ekim 2015: Sınırlı etki yaklaşımı, iletişimin iki aşamalı akışı kuramı ve kanaat önderi kavramı (Paul Lazarsfeld); seçici/pekiştirici etki kuramı (Joseph Klapper); kullanımlar ve doyumlar kuramı (JayBlumler, HertaHerzog, ElihuKatz, DenisMcQuail)

7.hafta 28 Ekim 2015: Chicago Okulu'nun iletişim ve medya araştırmaları (John Dewey, George HerbertMead ve Robert Ezra Park)

8.hafta 4 Kasım 2015: Ara sınavlar

9.hafta 11 Kasım 2015: Ara sınavlar

10.hafta 18 Kasım 2015: Matematiksel iletişim kuramı (ClaudeElwoodShannon ve WarrenWeaver)

11.hafta 25 Kasım 2015: Ekme/yetiştirme tezi ve kültürel göstergeler projesi (George Gerbner, Michael J. Morgan ve Nancy Signorielli)

12.hafta 02 Aralık 2015: Gündem koyma/belirleme kuramı (MaxwellMcCombs ve Donald Shaw); suskunluk sarmalı kuramı (ElisabethNoelle-Neumann)

13.hafta 09 Aralık 2015: “imparatorluk ve iletişim araçları”, “araç mesajdır” ve “küresel köy” tezleri (HaroldInnis ve Marshall McLuhan)

14.hafta 16 Aralık 2015: Yeniliklerin yayılımı kuramı (EverettRogers); modernleşme kuramı açısından medya (Daniel Lerner, WilburSchramm, LucianPye)

15.hafta 23 Aralık 2015: Modernleşme kuramına yönelik eleştiriler, “kültürel emperyalizm”, “medya emperyalizmi” tezleri ve uluslararası iletişimin ekonomi politiği (HerbertSchiller ve ArmandMattelart); propaganda modeli (Noam Chomsky ve Edward Herman)

12. Haftalar Sosyal Medyada Ölçme ve Analiz

13. Haftalar Sosyal Medyada Ölçme ve Analiz

14. Haftalar Genel tekrar

Medya Etiği (2+0)

- 1.hafta Tanışma ve Dersin Tanıtımı Medya Etiđine Tarihsel Bir Bakış
- 2.hafta Medya Etiđinin Felsefi ve İdeolojik Boyutları
- 3.hafta Medya Etiđinin Mesleki Boyutları
- 4.hafta Medya Endüstrisinin Yapılanması Sürecinde Medya Etiđinin Yeri
- 5.hafta Medyanın Toplumsal Sorumluluğu ve Hesapverebilirlik
- 6.hafta ARA SINAVLAR
- 7.hafta ARA SINAVLAR
- 8.hafta Tabloidleřme
- 9.hafta Özel Yařam, Kiřilik Hakları, Maddi (Parasal) İlişkiler
- 10.hafta Temsil ve Ayrımcılık
- 11.hafta Toplumsal Krizler
- 12.hafta Seçimler, Yargı Haberleri ve Çocuk Hakları
- 13.hafta Yeni İletişim Teknolojileri ve İnternet Haberciliği
- 14.hafta Genel değerlendirme
- 15.hafta FİNAL SINAVLARI

2. Yarıyıl

Ses Kamera Ve Işık (4+0)

- 1.hafta Ders hakkında bilgiler. Sonraki dönemlerde yer alan televizyon ve radyo dersleri hakkında açıklamalar.
- 2.hafta Ses kaydı, radyo ve filmin hızlı tarihi ve gelişimi. Televizyonun icadı. Video gösterimi: “Inventions” belgeselinin “Television” bölümü.
- 3.hafta Film kamerasının çalışma prensibi “aralıklı hareket” ve perfore. Film türleri, reversal, negatif, 8 mm, 16 mm, 35 mm. Film kamerası ve ses kuşağı, tekli ses, çiftli ses. Diyafram, örtücü, pozometre, mercekler. Tripod.
- 4.hafta Elektronik kameranın tarihi, yapısı, tüpler, CCD, camcorder. Görüntünün toplanması, pixel, RGB, taramalı sistem, PAL/Secam/NTSC. Kamera türleri, ENG/EFP kameralar, çekim ölçekleri, kamera açılı ve hareketleri; 4:3/16:9 oranları.
- 5.hafta Görüntünün kaydı, analog/dijital kayıt, amatör/yarı-profesyonel/profesyonel formatlar. Video: Secret Life of Machines belgeselinin “Video Recorder” bölümü.
- 6.hafta VİZE SINAVLARI
- 7.hafta VİZE SINAVLARI

8.hafta Sesin teknik özellikleri, ses kaynakları, mikrofon tipleri, ses mikserleri, ses kaydı, multitrack kayıt, mono/stereo, efekt, aktüel ses, diyaloglar, dubbing/ADR, müzik, soundtrack.

9.hafta Işık kaynakları, gün ışığı/yapay ışık, renk ısıları, ışığın kontrolü, filtreler, ışıklandırma/aydınlatma, aydınlatma türleri, beyaz ayarı.

10.hafta Yapım süreci ve aşamaları. Yapımda kim ne iş yapar?

11.hafta Yapım yöntemleri, dış çekim, mekanda çekim, canlı yapım, kayıt için yapım, tek kameralı yapım, devamlılık, aks çizgisi, çok kameralı yapım.

12.hafta Stüdyo yerleşimi, reji, yer planı, görevler, stüdyo yönetmeni, el işaretleri, sunucu, prompter, intercom, IFB. “Switching”, miks ve efektler, DSK, “key”ler, “bus”lar, “preview/program”, CCU, karakter jeneratörü. Video gösterimi: “TV Studio”.

13.hafta Video kurgu/montaj neye yarar? Kurgu yöntemleri, kurgunun aşamaları, time-code, geçişler, color-correction.

14.hafta Yayının alıcılara ulaşması, ana kumanda/devamlılık, yayın planlama, frekans spektrumu, UHF-VHF, uydu yayını, DTH, uplink, downlink, transponder, kablolu televizyon, headend, dijital televizyon, DAB, DVB, DTT, HDTV, genişbant.

15.hafta FİNAL SINAVLARI

Rtv Haberciliği (4+0)

1.hafta Giriş, dersin işlenişi hakkında bilgilendirme.

2.hafta Muhabirin görev ve sorumlulukları. Editör, haber müdürü, kameraman, kurgucu ve muhabir arasındaki ilişkiler. Ekip çalışması neleri gerektirir? Kamera ile haber çekimi yapılırken dikkat edilecek noktalar (çekim ölçekleri, açıları, montajı gözeterek çekim yapmak, halk röportajı çekimi).

3.hafta Televizyon haber dilinin özellikleri ve haber metni yazımı. Haber kaynakları ile ilişkiler. Kamera kullanımının öğretilmesi. İlk haber konularının belirlenmesi.

4.hafta Kurgu programının öğretilmesi. Haber kurgusunun özellikleri.

5.hafta İlk haber uygulamalarının izlenmesi. İkinci haber konularının belirlenmesi.

6.hafta ARA SINAVLAR

7.hafta ARA SINAVLAR

8.hafta İkinci haber uygulamalarının izlenmesi. Görüntü servisi yapan haber ajanslarının çalışma biçimi ve örgütlenmeleri. Yayın kuruluşlarının ajanslardan yararlanma biçimleri.

9.hafta Söyleşi formatları. Söyleşinin haber içindeki yeri. Söyleşinin çekimi ve kurgusu.

10.hafta Üçüncü haber için brief alınması ve haber konularının belirlenmesi.

11.hafta Haber operasyonları. Naklen yayın. Hareketli olaylarda kameraman ve muhabir nasıl davranmalı? Haber stüdyosu, stüdyo içi haberleşme.

12.hafta Üçüncü haberlerin izlenmesi. Haber bültenlerinin görsel-işitsel sunumu. Haberin sunumu. Haber spikeri ve anchorperson arasındaki fark. Haber sunumunda dikkat edilmesi gereken noktalar.

13.hafta Dördüncü haber için brief alınması ve haber konularının belirlenmesi.

14.hafta Öğrencilerin hazırladıkları ilk üç haberin bir bültendeymişçesine sıralanıp sunulması.

15.hafta FİNAL SINAVLARI

Radyo Program yapımı (4+0)

1.hafta Yayın planlanması

2.hafta Program üretim planı, program kimliği, program öneri formu, tanımı, işlevleri

3.hafta Program malzemesi derlenmesi, arşiv

4.hafta Röportaj tekniği, türleri, araçların tanıtımı.

5.hafta Program tekniği ve türleri

6.hafta VİZE SINAVLARI

7.hafta VİZE SINAVLARI

8.hafta Radyo haberciliği, haber yazımı

9.hafta Haber programlar

10.hafta Müzik programları, türleri, tekniği

11.hafta Söz ağırlıklı programlar, eğitim-kültür programları

12.hafta Kurgu tekniği, kullanılan araçların tanıtılması

13.hafta Hedef kitle profilinin belirlenmesi

14.hafta Öngörülen programların gerçekleştirilmesi ve yayını

15.hafta FİNAL SINAVLARI

Tv Program Türleri (2+0)

1. Haftalar Tanışma, dersin içeriği üzerine konuşmalar.

2. Haftalar Tür kavramının tanımlanması. Televizyon program türlerinin biçimlenmesindeki etkenler: Televizyonun sosyo-ekonomik özellikleri; televizyon izleyici ilişkileri; diğer iletişim araçları ile benzerlikler farklılıklar; televizyonun olanak ve sınırlılıkları. Televizyon program yapım sürecinin aşamaları, program türünün belirlenmesi. Televizyon program türlerinde genel kategoriler.

3. Haftalar Televizyon Haberleri: Haber nedir? Haber değeri, ana haber program tipleri, sunuş teknikleri, haber yazma stili. Örnek program/lar izleme ve tartışma.

4. Haftalar Television News: What is the news? News value, main news program types, presentation techniques, news writing style. Sample programs watching and discussion.
5. Haftalar Televizyon Dramaları: Geleneksel dramatik yapı, televizyon dizileri ve serialler. Örnek program/lar izleme ve tartışma.
6. Haftalar Durum komedileri (Sit-com): Tanım ve kökenleri, anlatı yapısı, temel öğeleri, karakterler. Örnek program/lar izleme ve tartışma.
7. Haftalar Tartışma
8. Haftalar Soap Operalar: Tanım ve kökenleri, anlatı yapısı, temel öğeleri, karakterleri. Örnek program/lar izleme ve tartışma.
9. Haftalar Yarışma programları: Tanım ve kökenleri, temel öğeleri, yarışma programlarının popülerliğinin nedenleri; alt türleri: bilgi yarışmaları, oyunvari yarışmalar. Örnek program/lar izleme ve tartışma./
10. Haftalar Spor programları, çocuk programları, söyleşi programları: Tanım ve kökenleri, anlatı yapısı, temel öğeleri, karakterleri. Örnek program/lar izleme ve tartışma. /
11. Haftalar Melez Türler: Magazin programları, reality programları, edu-tainment, docu-drama vb. Örnek program/lar izleme ve tartışma.
12. Haftalar Öğrencilerin sunuşları ve tartışma.
13. Haftalar Öğrencilerin sunuşları ve tartışma.
14. Haftalar Öğrencilerin sunuşları ve tartışma.

Görüntü Düzenleme (4+0)

- 1 Kamera Konumlandırılması
- 2 Kamera Konumlandırılması
- 3 Kamera Hareketleri
- 4 Kamera Hareketleri
- 5 Çekim Ölçekleri ve Kuralları
- 6 Çekim Ölçekleri ve Kuralları
- 7 Alan Derinliği
- 8 Alan Derinliği
- 9 Görsel Etkiyi Arttırma Yöntemleri
- 10 Görsel Etkiyi Arttırma Yöntemleri
- 11 Kamera Çekim Hataları
- 12 Kamera Çekim Hataları
- 13 Görüntüdeki Hatalar
- 14 Görüntüdeki Hatalar

RTV Reklamcılığı (2+0)

- 1 Dersin genel tanıtımı Ders materyalleri
- 2 Prodüksiyonun tanımı ve içeriği Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 17-36
- 3 Prodüksiyon için Proje Seçimleri Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları.
- 4 Prodüksiyon Aşamaları - Senaryo ve Öykü Uygulaması Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 54-59
- 5 Prodüksiyon Aşamaları - Yapım Uygulaması Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 60-66
- 6 Prodüksiyon Aşamaları - Çekim Değerlendirmesi Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 67-94
- 7 Post Prodüksiyon Worthington, C. (2011). Yapım (O. Kılıçdağı, Çev.) Literatür Yayıncılık. Sayfa: 124-125
- 8 Ara Proje Film Teslimi
- 9 2. Prodüksiyon Konu Değerlendirmesi ve Görev Dağılımı Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları.
- 10 2. Prodüksiyon Senaryo Uygulaması Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 54-59
- 11 2. Prodüksiyon Yapım Uygulaması Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 60-66
- 12 2. Prodüksiyon Çekim Uygulaması Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 67-94
- 13 2. Prodüksiyon Yapım Değerlendirmesi Hart, H. (2007). Televizyon Program Yapımcılığı (V.T. Erdamar, Çev.) Es Yayınları. Sayfa: 60-66
- 14 Post Prodüksiyon Worthington, C. (2011). Yapım (O. Kılıçdağı, Çev.) Literatür Yayıncılık. Sayfa: 124-125
- 15 Dönemin gözden geçirilmesi -
- 16 Final

Masaüstü Yayıncılık (4+0)

1 Baskının kısa tarihçesi. Günümüz baskı teknikleri.Görselsunum,örnekler ve değerlendirmeler ışında sahanın

analizi.Tasarım–Baskı ilişkisinin önemini kavrama. Süreci masaüstü bileşenleri ile kavrama.

2

Ofset baskı tekniğine giriş.Baskı öncesi ve sonrası süreçleri tanımlama. Makine, Kağıt, Metal, Film, CTP Kalıp,

Basım ve Mücellit uygulamaları tanımlama, üretim süreçlerini kavrama, sınıflandırma, ilgili kavram ve terimleri

öğrenme. Örnekvideolar izlemek, değerlendirme yapmak.

3 Fontlar, Tram, film, renk, pantone, kalıp, forma, montaj ve ciltleme bilgilerini, aralarındaki ilişkileri öğrenme.

Örnekleri inceleme, Sorunları, çözümleri ve terimleri kavrama.

4

Kağıt tabanlı ofsetin öğrenilen bilgileri ışında, dergi, broşür ve kitap materyalleri oluşturmak amacıyla, öğrencilerin

örnek formlar ve montajlar (revolta tekniğini kavrama) hazırlaması. Yaşayarak sorunları tespit etmek, çözümleri

oluşturmak, eksik bilgileri tamamlamak.

5

Ofset baskı-iş formlarını tanımak. Kağıt, Baskı fiyatları çıkarmak. Teklif Formlarını tanıma. Öğrencinin, kendi

tasarımını esas alan “İş Gönderme Formları” ve “Teklif Metinleri” oluşturmak. Flekso baskı tekniğine giriş.

Malzeme, gramaj, boyut, tram, kauçuk kalıp ve baskı ilişkilerini kavrama.

6

Pdf üretimi ve resim formatlarının Pdf sonuçlarını kavramak. QuarkPress, AdobeIndesign, AdobeIllustrator

programlarının genel yapılarını kavramak, distiller ayarları, Pdf'e müdahale yollarını bilmek. Örnek görselleri

inceleme

7 1. Ara Sınav

8

Tiftdruck Baskı tekniğini tanımak, tasarım ilişkili masaüstü uyarılarını kavramak.. Örnek videolar ve görseller

üzerinden değerlendirmeler yapmak. Teknik detayları yorumlamak. AdobePhotoshop programını incelemek ve

renk yönetim panellerinin işlevlerini kavramak. Gölgeleme, temizleme, doku taşıma, örme, efekt uygulama ve DQP

işlemleri hakkında bilgiler kazanma.

9 Dijital baskı tekniğine giriş. Tekniğin Indoor-Outdoor boyutlarında, tasarım, malzeme ve baskı ilişkilerinin analiz

edilmesi. Renk yönetim panelini kavrama. Örnek videolar izleme ve değerlendirme yapma. Malzeme örneklerini inceleme

Dijital makine parkurlarını tanıma. Özelliklerini kavrama. Öğrenci tasarımlarından Inject baskı tekniği ile örnek

indoor- Outdoor posterler hazırlama: Baskı Dünyasının Yeni Oluşumu; Dijital Ofseti Tanıma, Tasarım-Üretim

ilişkisini kavrama .

11 Trase, mizanpaj ve layout kriterlerini kavrama. Tüm tasarımların baskı öncesi kontrol kriterlerinin kavranması.

Uygulama yanlışlıklarını tanıma. Çözüm pratiklerinin verilmesi.

12 2. Ara sınav

13 Serigrafi, tampon baskıları tanıma. Uygulama sahaları ve örnekleri inceleme, değerlendirme. Serigrafi tekniğinde

film/kalıp örneği oluşturma. Örnek videolar izleme.

14 Security Baskılar ; Lazer, Hologram vb, transfer ve empirye baskıların teknik yapılarını kavrama ve uygulama

örnekleri inceleme. Tüm baskı bilgilerinin toplu gözden geçirme, eksik bilgilerin tamamlanması

Diksiyon ve Metin okuma (2+0)

1 Söz söyleme sanatı nedir?

2 Ses aygıtının anatomisi ve fizyolojisi

3 Ses ve nefes ilişkisine giriş: 1. Nasıl nefes alıyoruz? 2.Nefes alma biçimleri nelerdir? 3.Diyafram nefesi nedir ve neden gereklidir? 4.Diyafram nefesinin uygulanması.

4 Nefes ve boğumlama (articulation) çalışmaları (1): 1. ses becerisinin kalitesi ve nefes çalışması A. Sesin volümü B.Sesin şiddeti C.Sesin tonu 2. Ses girişlerinin düzenli titreşimiyle meydana gelen ünlülerin yapısının incelenmesi ve söyleniş egzersizleri 3. Boğumlanma (articulation): ünsüzlerin yapılarına göre ayrılması ve boğumlama egzersizleri

5 Nefes ve boğumlama (articulation) çalışmaları (2)

6 Nefes ve boğumlama (articulation) çalışmaları (3)

7 Nefes ve boğumlama (articulation) çalışmaları (4)

8 Yazı dili ve konuşma dili arasındaki farklar

9 Kelime, grup ve cümle vurgusu

10 Tonlama alıştırmaları

11 Fonetik bilimine giriş

12 Fonetik

- 13 Topluluk önünde doğru biçimde duygu ve düşüncelerini ifade etmenin yolları
- 14 Etkili ve inandırıcı konuşma yöntemleri

Senaryo Yazım teknikleri (2+0)

- 1 Ödev/uygulama konularının belirlenmesi
- 2 Tretman ve kurgu arasındaki ilişkinin teorik ve uygulamalı olarak sunumu
- 3 Farklı kurgusal yapılara sahip olan filmler üzerinden uygulamalı analiz
- 4 Farklı kurgusal yapılara sahip olan filmler üzerinden uygulamalı analiz (devam)
- 5 Ödev incelemeleri, değerlendirme, tartışma
- 6 Dramatik yapı konusunda farklı film örnekleri üzerinden karşılaştırmalı değerlendirme
- 7 Ödev/Uygulama konularında dramatik yapı değerlendirmesi, tartışma, analiz
- 8 Kısa metrajlı bir film üzerinden sinopsis, öykü, tretman ve senaryo yazımı (uygulamalı-senaryo öğretme yöntemine tersinden bir yaklaşımla, izlenen filmin öyküsü, sinopsisi, tretmanı, bazı sahnelerinin senaryosu yazdırılır)
- 9 Tamamlanan uygulama çalışmaları üzerinden değerlendirme, eksik ve hataların giderilmesi
- 10 Tamamlanan uygulama çalışmaları üzerinden değerlendirme, eksik ve hataların giderilmesi (devam)
- 11 Tamamlanan uygulama çalışmaları üzerinden değerlendirme, eksik ve hataların giderilmesi (devam)
- 12 Genel toparlama, değerlendirme
- 13 Genel toparlama, değerlendirme
- 14 Genel toparlama, değerlendirme

İkinci Yıl

3.Yarı yıl

Sinema Tarihi (3+0)

1.hafta Giriş: Tanışma, dersin tanıtımı, vs. Film :Mr. Smith Washington'a Gidiyor (Mr. Smith Goes to Washington, Frank Capra, 1939).

2.hafta Sesli filme geçiş süreci. 1920 ve 1930'larda Hollywood: Ekonomik Kriz, Stüdyo sistemi "Hays Ofis", "Hays Kod" "New Deal" Film : Yağmurda Söylenen Şarkı (Singin' in the Rain, Stanley Donen ve Gene Kelly, 1952).

3.hafta 1920'lerde ve 1940'larda Avrupa Sineması I: Faşizm ve Nasyonal Sosyalizm, İtalyan ve Alman sinemasının yeniden örgütlenişi.

4.hafta 1920'lerde ve 1940'larda Avrupa Sineması I: İngiliz sineması ve belgesel geleneği. Film : Dr. Caligari'nin Muayenehanesi (Das Cabinet des Dr. Caligari, Robert Wiene, 1920).

5.hafta 1920-40'larda Avrupa Sineması II: Fransa'da Halk Cephesi iktidarı, filmlerde "özgürlük" teması ve "şiirsel gerçekçilik". Film : Özgürlük İstiyoruz (A nous la Liberté, René Clair, 1931).

6.hafta ARA SINAVLAR

7.hafta ARA SINAVLAR

8.hafta 1920-40'larda Avrupa Sineması II: II. Dünya Savaşı Döneminde Sinema: SSCB'de ve Almanya'da durum. Film: Potemkin Zırhlısı (Sergei Eisenstein, 1925).

9.hafta Savaş sonrasında Hollywood ve 1950'ler: Stüdyo sisteminin çözülüşü, Soğuk Savaş, McCarthy dönemi. Film : Rıhtımlar Üzerinde (On the Waterfront, Elia Kazan, 1954), Asi Gençlik (Rebel Without a Cause, Nicholas Ray, 1955), Guilty by Suspicion (Irwin Winkler, 1991)

10.hafta Savaş Sonrasında Avrupa Sineması: "Sanat sineması" ve "Auteurler". Film : Yedinci Mühür (Det Sjunde Inseplet, Ingmar Bergman, 1957).

11.hafta İtalyan Yeni Gerçekçiliği: Savaş sonrasında İtalya ve İtalyan sineması. Film : Roma Açık Şehir (Roma Città Aperta, Roberto Rossellini, 1945), Bisiklet Hırsızları (Ladri di Biciclette, 1948)

12.hafta Fransız Yeni Dalgası: 1950'lerde Fransa'da siyasal ortam, sinematek ve Cahiers du Cinema, film yapım koşulları, akımın özellikleri. Film : Hiroşima Sevgilim (Hiroshima mon Amour, Alain Resnais, 1959), 400 Darbe (Les quatre cents coups, François Truffaut, 1959)

13.hafta Modern bir Auteur, SSCB'de bir Muhafif: Tarkovsky. Film : Ayna (Zerkalo, Andrei Tarkovsky, 1975)

14.hafta Genel Değerlendirme

15.hafta FİNAL SINAVLAR

Tv Program Yönetimi

1 Televizyon program türlerinin tanıtımı, yapıma ilişkin sürecin anlatılması. Daha önce yapılmış çalışmaların toplu olarak seyredilmesi, genel değerlendirme. Hazırlanacak televizyon program örnekleri için fikirlerin paylaşılması.

2 Program hazırlayacak öğrenci gruplarının (isimlerin) ve proje konularının belirlenmesi. Televizyon program sunum dosyası örneğinin incelenmesi.

3 Belirlenen grupların yaptıkları ön hazırlık ve çalışmalar hakkındaki bilgileri aktarmaları. Yapılacak proje ihtiyaçlarının belirlenmesi (dekor, aksesuar vb.)

4 Televizyon programında yer alacak mekânlar, konular ve konukların plânlanması, örnek çekimlerin yapılması (fotoğraf / video). “Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması”

5 Sunum dosyalarının son halinin belirlenmesi için tüm detayların gözden geçirilmesi (eş zamanlı olarak program dekoru için taslak oluşturulması, teknik ihtiyaçların tespiti, bütçe çalışmalarının yapılması). “Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması”

6 Dekor örneklerinin ve programda yer alacak mekânlar ile ilgili örnek çekimlerin incelenmesi ve çıkabilecek teknik sorunlar için çözüm önerilerinin getirilmesi.

7 Uygulamaya geçmeden önce son kontrollerin yapılması, program metinlerinin ve sunucu anonslarının tamamlanması, bütçenin kontrolü, dekorun onaylanması.

8 Belirlenen çalışma takvimine göre VTR’lerde kullanılacak görüntüler için dış çekimlerin yapılması. Onaylanan dekor için hazırlıklar ve malzeme temini. “Rejinin kullanımıyla ilgili uygulama çalışması”

9 ARA SINAV

10 Belirlenen çalışma takvimine göre VTR’lerde kullanılacak görüntüler için dış çekimlerin yapılması. Biten çekimlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi.

11 Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda dekorun hazırlanması.

12 Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda dekorun hazırlanması.

13 Yapılan organizasyona göre çalışma takvimine bağlı olarak stüdyoda programın gerçekleştirilmesi. Stüdyoda yapılan reji kaydı ve dışarıda gerçekleştirilen çekimlerle birlikte program kurgusuna başlanır.

14 Program kurgusu devam eder. Gerekli düzeltmeler için programların izlenmesi ve kontrolü, teslim öncesi son düzeltmelerinin yapılması için tekrar gözden geçirme.

15 Program kurgusu devam eder. Gerekli düzeltmeler için programların izlenmesi ve kontrolü, teslim öncesi son düzeltmelerinin yapılması için tekrar gözden geçirme.

16 Final

Kurgu Teknikleri (4+0)

- 1.Hafta Tanışma- Dersin içeriği ve işleyişinin anlatılması.
- 2.Hafta Kurguya giriş, kurgunun önemi, tarihçesi, dijital ve analog kurgu.
- 3Hafta Kurgunun amacı, yapımın niteliğine göre kurgu, kurgu türleri, Uygulamalı olarak kurgu programının tanıtılması.
- 4.Hafta Final cut kurgu programı sistem ayarları. Türkiye’de kullanılan sistemler ve bu sistemin özellikleri
- 5.Hafta Final cut arayüzleri. Kurgu program pencerelerinin görevleri işleyiş biçimleri
- 6.Hafta Kamerada çekilmiş görüntülerin kurgu ortamına alınması. LogandCapture Sistem ayarlarının özelleştirilmesi. Kurguya başlangıç, colourbar referans renk ve ses sinyali
- 7.Hafta Video Convert. MpegStream programı. Farklı formatta görüntüleri final cut içerisinde işlenebilir hale getirilmesi. Asamle ve insert kurgu. Kısa yolların anlatılması. Freze frame.
- 8.Hafta Ses Ayarları, (pan- tilt- audio fitler- fadein-fadeout) Video ve sesin eşleştirilmesi. Sese göre kurgu. Video ve AudioSplit.
- 9.Hafta Seçilen videolar eşliğinde sesli ve dsf kurgu. Plan seçimi, ses ve görüntüye uygun planların yerleştirilmesi. Arşiv görüntülerin seçimi, foto ve logo kullanımı. Görüntülerin renk ayarlarının düzeltilmesi (ColourCorrection). Video Filter’lere giriş, White Balance ayarları
- 10.Hafta Vektorskop ve Waveform monitörlerinin kullanımı, Title – Kurguda yazının kullanımı. Yazı üzerinde değişiklikler yapmak, yazıya hareket vermek
- 11.Hafta Video Filter’lara devam Colourbalance ayarları, isteğe göre belirli renklerin ön plana çıkarılması. Kısa tanıtım çalışmaları
- 12.Hafta Chromakey, Luminancekey...Animasyon çalışmaları.
- 13.Hafta Key- Logo Key’leme..Crop- Motion-Video Katları-Röportaj Kurgusu-CloneEffect.- Export- DVD’ye basım
- 14.Hafta Final

Medya Yönetim ve organizasyonu (2+0)

- 1 İnternet ve Literatür Tarama Yönetim, yönetici ve yöneticilik kavramlarının tanımlanması Anlatım, Soru-Cevap
- 2 İnternet ve Literatür Tarama Eğitim, yetiştirme, geliştirme Anlatım, Soru-Cevap
- 3 İnternet ve Literatür Tarama Süreç olarak yönetim Anlatım, Soru-Cevap
- 4 İnternet ve Literatür Tarama Karar verme süreci Anlatım, Soru-Cevap

- 5 İnternet ve Literatür Tarama Karar tipleri Anlatım, Soru-Cevap
- 6 İnternet ve Literatür Tarama Karar verme sürecinin kullanımı Anlatım, Soru-Cevap
- 7 İnternet ve Literatür Tarama, Örnek İnceleme Medyadan örnekler Anlatım, Soru-Cevap, Örnek Olay İnceleme
- 8 - ARA SINAV -
- 9 İnternet ve Literatür Tarama Yöneticilik ve planlama Anlatım, Soru-Cevap
- 10 İnternet ve Literatür Tarama Planlama süreci ve çeşitleri Anlatım, Soru-Cevap
- 11 İnternet ve Literatür Tarama Yönetim ve organizasyon teorileri Anlatım, Soru-Cevap
- 12 İnternet ve Literatür Tarama Medya organizasyonlarının yapısı Anlatım, Soru-Cevap
- 13 İnternet ve Literatür Tarama Yönetim labirenti ve iletişim Anlatım, Soru-Cevap
- 14 İnternet ve Literatür Tarama Yöneticilik ve liderlik Anlatım, Soru-Cevap
- 15 İnternet ve Literatür Tarama Genel değerlendirme Anlatım, Soru-Cevap, Tartışma
- 16 - FİNAL-
- 17 - FİNAL

Proje Tasarım (2+0)

- 1 Dersin tanıtımı; kapsamı, kural ve gerekleri
- 2 Yatırım ve Proje Kavramları, Proje Çeşitleri, Tarımsal Projeler
- 3 Piyasa etüdü, rekabet ortamının analizi, talep tahmin yöntemleri
- 4
Proje/ Ölçek büyüklüğü(kapasitenin) saptanması, kapasite seçimini etkileyen faktörler, kapasite çeşitleri, başabaş noktası analizi
- 5 Projenin teknik yönünün ortaya konması(teknoloji seçimi, özellikleri)
- 6
Kuruluş yeri seçiminde kullanılan objektif ve subjektif yöntemler,
Kuruluş yeri seçimini etkileyen faktörler
- 7
Projelerde kullanılacak finansman kaynakları, finansman planı,
sermaye maliyeti, paranın zaman değeri, indirgeme oranının seçimi,
- 8 Arasınav

9

Projenin gelir-giderleri, nakit akım analizi, işletme sermayesi ihtiyacının hesaplanması

10

Projelerin mali açıdan değerlendirilmesi, (Net bugünkü değer, faydamasraf oranı, iç karlılık oranı, dinamik geri ödeme süresi, rantabilite

oranı), örnek projeler üzerinde tartışma

11 Projelerin ekonomik yönden değerlendirilmesi(istihdam, katma değer,

döviz katkısı), örnek projeler üzerinde tartışma

12 Risk ve belirsizlik koşulları altında proje değerlendirme teknikleri,

örnek projeler üzerinde tartışma

13 Pert ve Gantt teknikleri ile projede eylemlerin planlanması

14 Öğrenci projelerinin sunulması ve değerlendirilmesi

Röportaj Teknikleri (3+0)

1 Sunum, önemi ve sunum çeşitleri

2 Sunuşla ilgili konuşma yanlışları, sahne korkusunun belirtileri, Sahne korkusunun üstesinden gelme.

3 Sunum planı hazırlama ve dinleyici çözümleme, Bir sunum planı nasıl hazırlanır ve dinleyici özellikleri neden önemlidir

4 Bir sunum nasıl hazırlanır, sunum hazırlama aşamaları

5 Sunum hazırlığında sunumun gelişme bölümü

6 Sunumda kullanılan görsel ve yardımcı araçlar

7 Sunuş esnasında dikkat edilmesi gerekenler

8 Sunumda sözlü olmayan iletişim yöntemleri

9 Ara Sınav

10 Röportaj nedir, röportajın nitelikleri ve biçimsel özellikleri

11 Röportaj çeşitleri ve örnek röportajlar

12 Röportaj hazırlığı, röportaj yazımı ve röportaj yazarı

13 Röportajda anlatım biçimleri

14 Soru nedir, soru çeşitleri

15 Söyleşi nedir, söyleşi ve röportaj arasındaki farklar nelerdir

16 Final Sınavı

Medya Okuryazarlığı (2+0)

- 1.Hafta Medya ile ilgili genel bilgiler
- 2.Hafta Medya ile izleyiciler arasındaki ilişkiler
- 3.Hafta Medya okuryazarlığı ve eğitim arasındaki ilişkiyi
- 4.Hafta Medyada içerik üretimi
- 5.Hafta Eleştirel okuma kavramı
- 6.Hafta Medya ürünlerinin analiz edilmesi I
- 7.Hafta vize
- 8.Hafta Medyanın etkin kullanılabilmesi üzerine
- 9.Hafta İnternet teknolojisi ve yeni okuryazarlıklar
- 10.Hafta Eleştirel izleyici kavramı
- 11.Hafta çocuklara özel içerik üretimi
- 12.Hafta Reklam metinleri ve eleştirelilik
- 13.Hafta Basın ve gazete içeriklerini incelenmesi
- 14.Hafta genel değerlendirme ve tekrar

HABER FOTOĞRAFCILIĞI (2+0)

- 1 Giriş
- 2 Basın Fotoğrafının Gelişimindeki Tarihsel Süreç Fotoğraf Tarihi
- 3 Belgesel Fotoğraf Fotoğrafta belgesel yaklaşım
- 4 Foto Muhabirliği Basın fotoğrafı ve foto muhabirliği
- 5 Basın fotoğrafında etik yaklaşımlar: FSA fotoğrafçıları *ABD Büyük Bunalım yılları

*FSA Tarım Güvenlik İdaresi fotoğraf birimi

- 6 Life Dergisi ve foto röportaj Foto röportaj
- 7 Magnum ve Fotoğraf Ajansları Fotoğraf Ajansları
- 8 Vize
- 9 Türkiye’de Basın Fotoğrafı Basın fotoğrafına giriş
- 10 Savaşta Foto muhabirliği: “WarPhotographer” belgeseli James Natchway

- 11 Gazeteler ve Fotoğraf Editörlüğü
- 12 Dergiler ve Fotoğraf Editörlüğü: National Geographic Dergisi National konular
- 13 Medyadaki görüntülerin analizi Medyatik imajın analizi
- 14 Basın Fotoğrafında Anlatım Fotoğrafta Anlatım
- 15 Basın Fotoğrafında Konu Başlıkları 1 Basın Fotoğrafçılığında Giriş
- 16 FİNAL SINAVI

Medya Analizi (4+0)

- 1 Giriş
 - 2 Marksizm ve kültür eleştirisi 1
 - 3 Marksizm ve kültür eleştirisi 2
 - 4 Marksizm ve kültür eleştirisi 3
 - 5 Semiyoloji, yapısalcılık ve kültür eleştirisi 1
 - 6 Semiyoloji, yapısalcılık ve kültür eleştirisi 2
 - 7 Yapısalcılıktan post-yapısalcılığa
 - 8 Temsil, kültür ve iktidar 1
 - 9 Temsil, kültür ve iktidar 2
 - 10 Psikanaliz ve kültür eleştirisi 1
 - 11 Psikanaliz ve kültür eleştirisi 2
 - 12 Psikanaliz ve kültür eleştirisi 3
 - 13 Post-modernizm ve kültür eleştirisi 1
 - 14 Post-modernizm ve kültür eleştirisi 2
 - 15 Sözlü sunumlar
 - 16 Final sınavı
Atatürk İlkeleri ve inkılap tarihi (2+0)
1. Haftalar Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Çabaları

2. Haftalar	Osmanlı Devleti'nde Yenileşme Çabaları
3. Haftalar	Türkiye'de Reform Arayışları (1839-1908)
4. Haftalar	Türkiye'de Reform Arayışları (1839-1908)
5. Haftalar	Türkiye'de Reform Arayışları (1839-1908)
6. Haftalar	Türkiye'de Reform Arayışları (1839-1908)
7. Haftalar	Avrupa ve Türkiye (1838-1918)
8. Haftalar	Avrupa ve Türkiye (1838-1918)
9. Haftalar	Mondros'tan Lozan'a Türkiye
10. Haftalar	Mondros'tan Lozan'a Türkiye
11. Haftalar	Türkiye Büyük Millet Meclisi ve Siyasi Yapılanma (1920-1923)
12. Haftalar	Türkiye Büyük Millet Meclisi ve Siyasi Yapılanma (1920-1923)
13. Haftalar	Osmanlı'dan Cumhuriyet'e Ekonomik Gelişmeler

Türk Dili (2+0)

1. Hafta – Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi.
2. Hafta – Dil – kültür ilgisi
3. Hafta – Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri
– Türk dilinin gelişmesi ve tarihî devirleri (kısaca)
4. Hafta – Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları
5. Hafta – Türkçede sesler ve sınıflandırılması
– Türkçenin ses özellikleri
6. Hafta – Ses bilgisiyle ilgili kurallar
– Hece bilgisi
7. Hafta – Yazım kuralları ve uygulaması

(Sesler ve eklerle ilgili kurallar)

8. Hafta – Yazım kuralları ve uygulaması

(Ayrı ve bitişik yazılış, özel isimlerin imlâsı)

9. Hafta – Noktalama işaretleri ve uygulaması

10. Hafta ARA SINAV

11. Hafta – Yapım ekleri ve uygulaması

(İsimden isim yapma, isimden fiil yapma ekleri)

12. Hafta – Yapım ekleri ve uygulaması

(Fiilden isim yapma, fiilden fiil yapma ekleri)

13. Hafta – Türkçede isim ve fiil çekimleri

14. Hafta – Kompozisyonla ilgili genel bilgiler

15. Hafta – Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması

4. Yarıyıl

İş Yeri Eğitimi(5+5)

1 Üretimin gerçekleşmesinde kullanılan materyal ve metotlar (ham madde, malzeme, iş gücü, enerji, makine/teçhizat) hakkında bilgi verilmesi

2 İşletmede herhangi bir atölye ya da bölümdeki yerleşimi hakkında bilgi verilmesi

3 İşletmede herhangi bir atölye ya da bölümdeki yerleşimi hakkında bilgi verilmesi

4 Üretim süreçlerinin açıklanması

5 Verilen mühendislik hizmetleri, araştırma-geliştirme ve kullanılan üretim yöntemleri hakkında bilgi verilmesi

6 Verilen mühendislik hizmetleri, araştırma-geliştirme ve kullanılan üretim yöntemleri hakkında bilgi verilmesi

7 Verilen mühendislik hizmetleri, araştırma-geliştirme ve kullanılan üretim yöntemleri hakkında bilgi verilmesi

8 Ürünün oluşmasında fiziksel olarak en fazla katkısı olan bir tezgah/makine/cihaz/donanım hakkında ayrıntılı bilgi verilmesi

9 Firmanın satın alma sürecinin açıklanması

- 10 Firmanın satın alma sürecinin açıklanması
- 11 Firmanın satış takibinin açıklanması
- 12 Stok takibi hakkında bilgi verilmesi
- 13 Talep tahmin hakkında bilgi verilmesi
- 14 Talep tahmin hakkında bilgi verilmesi
- 15 İşletmede yönetim kademelerinde yer alan çalışanların yetki ve sorumlulukların açıklanması
- 16 İşletmede yönetim kademelerinde yer alan çalışanların yetki ve sorumlulukların açıklanması
- 17 Rapor Hazırlama

Seçmeli Dersler

1. Yarıyıl

Kadın ve Aile hayatı (2+0)

- 1 Toplumsal bir kurum olarak aile
- 2 Toplumsal bir kurum olarak aile
- 3 Türk toplumunda aile ve kadının ailede ki konumu
- 4 Türk toplumunda aile ve kadının ailede ki konumu
- 5 Aile içi şiddet
- 6 Ailede değer kavramı
- 7 Arasınava
- 8 sosyal değişim sürecinde aile ve kadın
- 9 İnsan Hakları ve kadın
- 10 Boşanma ve nedenleri
- 11 Ailede bakıma gereksinimi olan bireyler ve kadın
- 12 Ailede kriz yönetim
- 13 Postmodern zamanların dağılmış Aile yapıları
- 14 Yarıyıl sonu sınavı

İş Ahlakı ve değerler etiği (2+0)

- 1.Hafta Giriş Dersi
- 2.Hafta Aktif Vatandaşlık
- 3.Hafta Etik - Sosyal Sorumluluk İlişkisi

4.Hafta	İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları
5.Hafta	Stratejik Yönetim ve Etik: Film/Belgesel izleme ve tartışma
6.Hafta	Sosyal Sorumluluk Proje Finansman Kaynakları
7.Hafta	Vize haftası
8.Hafta	Vize haftası
9.Hafta	Sivil Toplum Kuruluşu Ziyareti
10.Hafta	Şirketlerin Sosyal Sorumluluk Projeleri - Örnek olay inceleme
11.Hafta	Şirketlerin Sosyal Sorumluluk Projeleri - Örnek olay inceleme
12.Hafta	Şirketlerin Sosyal Sorumluluk Projeleri - Örnek olay inceleme
13.Hafta	Şirketlerin Sosyal Sorumluluk Projeleri - Örnek olay inceleme
14.Hafta	Final haftası

Toplumsal cinsiyet eşitliği (2+0)

1. Hafta	Temel kavramlar bilgisi (cinsiyet, toplumsal cinsiyet, cinsiyet kimliği vb.)
2. Hafta	Toplumsal cinsiyet rolü
3. Hafta	Cinsiyet ve toplumsal cinsiyet arasındaki farklar
4. Hafta	Toplumsal cinsiyetle ilgili kuramlar
5. Hafta	Toplumsal cinsiyet kavramının sosyalizasyon sürecindeki yeri ve önemi.
6. Hafta	Toplumsal cinsiyet ve kimlik arasındaki ilişki
7. Hafta	Toplumsal cinsiyetle ilgili önyargılar ve cinsiyet ayrımcılığı
8. Hafta	Kitle iletişim araçları ve toplumsal cinsiyet
9. Hafta	Kadın ve erkekler arasında görülen cinsiyet farklılıkları.
10. Hafta	Toplumsal cinsiyet kalıp yargılarının rollerinin sonuçları.
11. Hafta	Geleneksel ve modern toplumda toplumsal cinsiyet
12. Hafta	Post modern toplumda toplumsal cinsiyet.
13. Hafta	Türk toplumunda değişim ve toplumsal cinsiyet.
14. Hafta	Toplumsal cinsiyet eşitliğinin oluşumunda eğitimin yer ve önemi